

СОДЕРЖАНИЕ

- 2. ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
- 2.1 Основные этапы развития менеджмента
- 2.2 Основные школы управления

## 2 ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

### 2.1 Основные этапы развития менеджмента

Рассматривая развитие теории и практики управления, выделяют несколько исторических периодов:

1 период – древний период (9 – 7 тысячелетие до н.э. - 18 век)

Формирование достаточно развитого государственного управленческого аппарата и его обслуживающей прослойки в Древнем Египте.

Анализ Сократом различных форм управления, провозглашение принципа универсальности управления.

Разработка Платоном классификации форм государственного управления, его попытка разграничить функции органов управления.

Развитие Македонским теории и практики управления войсками и др.

2 период – индустриальный период (1776 – 1890 гг.)

Введение сокращенного рабочего дня, организация яслей и школы для детей рабочих, выдвижение идеи трудовой коммуны.

3 период – период систематизации (1856 – 1960 гг.)

Зарождение менеджмента. Обучение первых менеджеров.

4 период – информационный период (1960 г. – наст. время)

Применение математики и компьютеров в управлении.

Начало XX в. - 20-ые годы - школа научного управления (Тейлор - нормирование, рационализация, "кнут и пряник"; Файоль - принципы, функции управления ; Г.Форд - конвейер)

2. 30-е годы - зарождение школы человеческих отношений (М. Фоллет - конфликты; Мэйо - жесткая иерархия подчиненности, формализация организационных процессов - несовместимы с природой человека).

3. 40-60 годы - начало разработки теории организации (школа социальных систем). Ученые: Бернад, Саймон, Селзник.

4. 50-60 годы - внедрение компьютеров, применение математических методов в управлении. Новая школа - повышение рациональности решений. Берталанфи, Раппопорт.

5. 1970 год - организацию признали открытой системой, на эффективность деятельности которой большое влияние оказывают внешние факторы.

6. 1970-80 годы - переход к ситуационному подходу в управлении, "всеобщее" обучение основам экономики и управления. Это относится и к нам (РФ).

7. 1990 год - продолжение этого процесса плюс введение в учебные планы: этики служебного поведения, этики бизнеса, протокола и этикета и др.

8. 90-е годы - возврат к технократизму (научное управление производством, демократизация управления, босс - "отец родной"), этика бизнеса - на деле.

9. 90-е годы, середина - появление концепции инжиниринга и реинжиниринга, рекомендации по переходу к управлению процессами вместо функционального.

### 2.2 Основные школы управления

1) Научная школа

Научная школа. Ее представители: Тейлор, Гилберт, Гантт, Гьюлик, Файоль. Формирование - начало XX века. Вклад школы:

1) использование научного анализа для определения лучших способов выполнения работ;

- 2) впервые был применен отбор работников наиболее пригодных для данной работы;
- 3) жесткое нормирование труда на базе интенсивной работы лучших работников;
- 4) систематическое использование вознаграждений, введение сдельной оплаты труда по повышенным расценкам;
- 5) отделение процесса планирования и обдумывания от самой работы;
- 6) появление конвейера Г. Форда с принудительным ритмом движения.

#### 2) Административная (классическая) школа

Административная (классическая) школа считается составной частью научной школы. Представители: М. Вебер, Анри Файоль. Формирование происходило в начале 20-х годов XX века. Их вклад заключался в том, что были сформулированы принципы и функции управления, а также необходимость иерархичности построения системы управления. Функции были названы следующие: планирование, организация, мотивация, контроль, руководство, коммуникация и принятие решений. Основным недостатком школы научного управления состоял в недостаточном внимании ученых к социально-психологическим проблемам работников всех категорий. Этот их недостаток учли представители следующей школы.

#### 3) Школа человеческих отношений

Школы человеческих отношений. Ее представителями были: Элтон Мэйо, Мери Фоллет, Лайкерт и Маслоу. Формирование школы происходило в начале 30-х гг. XX века. Э. Мэйо провел свой знаменитый эксперимент по определению основных стимулов работы на заводе "Уэстерн Электрик" в городе Хоуртоне. Вклад школы в теорию управления:

- 1) были изучены человеческие потребности и сформулированы предложения по их использованию для повышения производительности труда;
- 2) были разработаны методы установления психологической совместимости и предотвращения конфликтов;
- 3) разработаны методы мотивации работников, а также программы гуманизации труда;
- 4) создана теория управления межличностными отношениями;
- 5) были исследованы психологические мотивы поведения людей в процессе производства, групповые отношения, групповые нормы, межличностные барьеры, неформальное лидерство, неформальные организации.

Представителями этой школы были сделаны весьма любопытные обобщения: человек-это социальное животное; во-вторых, жесткая формализация не совместима с природой человека и, в-третьих, решение проблемы человека - дело его руководителя.

#### 4) Эмпирическая школа

Эмпирическая школа управления. Представители: П. Друкер, Бернанд, Саймон, Селзник. Формирование: 30 - 40 годы (объединение идей первых двух школ). Вклад школы:

- 1) рекомендовали изучение опыта управления, обобщение его и использование в своих организациях;
- 2) показали, что хотя организация это общность людей, но нельзя забывать нужды и потребности работника;
- 3) советовали при принятии решений учитывать требования текущего момента, но при этом не забывать о перспективах организации;
- 4) подсказывали, что эффективность работы менеджера зависит также от его умения слушать и читать, говорить и писать;

5) разработали некоторые важные обязанности менеджера (исходя из цели - задачи работников, организаторская работа, структура, кадры, распределение работы, мотивация, коммуникации, анализ деятельности организации и оценка труда работника, обеспечение должностного роста).

#### 5) Школа социальных систем

Школа социальных систем. Представители: Н.Винер, Бернанд, Саймон. Селзник. Формирование: 40-ые годы. Вклад школы:

- 1) разработали системный подход к вопросам организации управления;
- 2) показали, что организация - это система (целое), состоящая из элементов, которые являются взаимозависимыми;
- 3) попытались моделировать организационные процессы и вести поиски их лучшей комбинации;
- 4) определили, что производящие что-либо организации являются социотехническими системами (люди + техника, технология);
- 5) полагали, что системный подход - это способ мышления.

#### 6) Новая школа

" Новая школа " (другое название: "школа теории принятия решений"). Формирование: 50 -60 годы XX века (трансформировалась из школы системного подхода). Представители: Бергаланфи, Раппопорт, Боулинг, Бир, ученые Гарвардского университета. Вклад школы:

- 1) разработка технологии принятия решений;
- 2) разработка математических методов и моделей и их использование в управлении;
- 3) развитие методов исследования операций, экспертных оценок, статистических моделей, системного анализа;
- 4) создание общей теории систем (с использованием ЭВМ);
- 5) сделали попытку повышения рациональности решений;
- 6) попытались перенести на управление новые методы анализа, базирующиеся на точных науках, получившие применение в управлении сложными техническими системами (например, космическими аппаратами).

#### 7) Школа ситуационного подхода

Школа ситуационного подхода. Представители: Врум, Портер. Формирование: 60-е годы XX века. Вклад школы:

- 1) разработка ситуационных стратегий управления, процессуальных моделей мотивации, ситуационных теорий лидерства;
- 2) переориентировали теорию управления в направлении практики управленческой деятельности.

#### 8) Направление инжиниринга и реинжиниринга

Направление инжиниринга и реинжиниринга. Представители: М. Хаммер, Дж. Чампи. Формирование: середина 90-х годов, в 1993 году была издана книга под названием "Реинжиниринг корпораций: революция в бизнесе", где авторы высказали идею ориентации управления не на функции, а на процессы выполнения управленческих работ. Это направление базируется на основе новейших достижений в области инженерных технологий, использует интегрированные инструментальные средства, объединяющие на базе технологии динамических экспертных систем объектно-ориентированный подход.

Организации мира по сумме своих технических, технологических и трудовых составляющих имеют огромные возможности. Однако, реализуются они далеко не полностью. Все школы, подходы (системный, процессный и ситуационный) и концепции

менеджмента направлены на разработку единого эффективного метода управления, который обеспечил бы гармоничное высокоэффективное функционирование организации на пути достижения цели. А это проблемы социальной и технической подсистем и их составляющих. Поэтому научный менеджмент в поисках эффективных способов управления людьми движется в направлении синтеза удачных находок в единый эффективный порядок управления

Итак, менеджмент двигался от постановки и первых попыток решения задачи эффективной мотивации наемного труда, а также устранения конфликта между наемным трудом и капиталом к осознанию того, что реализовать мощный потенциал людей и техники можно только решив проблему личной заинтересованности работника в совершенствовании производственного процесса.

К настоящему времени известны 4 важнейших подхода, которые обеспечили существенное развитие теории и практики управления: с позиций выделения различных школ, процессный, системный, ситуационный.

Процессный подход рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций.

Системный подход подчёркивает, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технология, ориентированных на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды.

Ситуационный подход концентрируется на том, что пригодность различных методов управления определяется ситуацией.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

**1. Нормативно-правовые акты**

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан. - Алматы, 1995.
2. Закон Республики Казахстан « О разгосударствлении и приватизации в Республике Казахстан». - Алматы, Казинпрес, 1995.
3. Закон Республики Казахстан « О налогах и других обязательных платежах в бюджет» – Алматы: Казинпресс, 1985.
4. Закон Республики Казахстан « О предприятиях и предпринимательской деятельности в Республике Казахстан»- Алматы, 1995г.
5. Закон Республики Казахстан « О собственности в Республике Казахстан» – Алматы, Казинпресс, 1995г.
6. Закон Республики Казахстан «О развитии конкуренции и ограничении монополистической деятельности». - Алматы, Казинпресс, 1995.
7. Закон Республики Казахстан «О таможенном деле в Республике Казахстан»/ Казахстанская правда, 26-27 июня 1995 г.
8. Конституция Республики Казахстан /Казахстанская правда, 8 сентября 1995.

**2. Основная литература**

1. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебное пособие в схемах. – М.: Белые Альвы, 1999.
2. Лебедев О.Т. Основы менеджмента. Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2001.
3. Лебедев О.Т., Каньковская А.Р. Основы менеджмента. СПб.: Изд. дом «М и М», 1997.
4. Менеджмент (конспект лекций в схемах). – М.: Издательство ПРИОР, 1999.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1998.
6. Цыпкин Ю.А., Люкшинов А.Н., Эриашвили Н.Д. Менеджмент. Учебное пособие для вузов /Под ред. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

**3. Дополнительная литература**

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Прогресс, 1985.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.
3. Афанасьев Е.В., Ярошенко В.Н. Эффективность информационного обеспечения. - М., 1987.
4. Берл Г. Создать свою фирму. - М.: Экономика, 1990.
5. Берман Б., Эванс Дж. Маркетинг. - М.: Экономика, 1993.
6. Введение в менеджмент. Учебное пособие. - Алматы, 1993.
7. Веснин В.Р. Менеджмент для всех.- М., Юрист, 1994.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М.: Гардарика, 1998.
9. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент».- М.: Гардарика, 1998.
10. Воеводин Е.Н. Реклама на капиталистическом рынке. – М.: МГИМО, 1982.
11. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер . – М.: Дело, 1999
12. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 1994.

13. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
14. Глухов В.В. Основы менеджмента. – Учебно-справочное пособие. – СПб.: Специальная литература, 1995.
15. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. - М., 1993.
16. Грачев М. К новой философии менеджмента //Вопросы экономики, 1990.
17. Дзарасов С.С. Каждому об управлении. - М.: Мысль, 1986.
18. Дункан У.Дж. Основополагающие идеи в менеджменте. /Пер. с англ. – М.: Дело, 1996.
19. Жданова Л.А. Организация и управление капиталистической промышленной фирмы. - М., 1991.
20. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. - М.: Экономика, 1981.
21. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебник. – Минск: Изд. центр «Экономпресс», Финансы, учет и аудит, 1998.
22. Казанцев А.К., Малюк В.И., Серова Л.С. Основы менеджмента. Практикум: Учебное пособие. – М.:ИНФРА-М, 2002.
23. Капустина Н.Е. Теория и практика маркетинга в США. - М.: Экономика, 1981.
24. Кахно П.А. и др. Менеджмент – М.: Финансы и статистика, 1993.
25. Китов А.И. Психологические особенности принятия управленческих решений. М.: Знание, 1983.
26. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. - М.: Прогресс, 1998.
27. Корнаи Я.Путь к свободной экономике. - М., Экономика, 1990.
28. Красовский Ю.Д. Если я руководитель. – М.: Московский рабочий, 1983.С.45- 64.
29. Крегер О., Тьюсон Дж. М. Типы людей в бизнесе: Как 16 типов личности определяют ваши успехи на работе / Пер. с англ. – М.: Персей, Вече, Аст, 1995.
30. Кэссон Г.Р. Что нужно знать каждому бизнесмену: эффективный менеджмент». - М., Бином, 1992.
31. Лазарева А.Г. Маркетинг информационных продуктов и услуг в США. – М.,1999.
32. Маркетинговый подход к управлению // Российский Экономический журнал , № 10, 1992г. с. 65-68.
33. Маркушевич О.Г. Свободная экономика и управление предприятием – М., СПб: Политика, 1993.
34. Менеджмент /Под ред. Максимова М.М., Игнатъевой А.В. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
35. Мерсер Д. IBM: управление в самой преуспевающей корпорации. -М.: Прогресс, 1991.
36. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 1992.
37. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: Инфра-М, 1998.
38. Монден Я., Сибикава Р. и др. Как работают японские предприятия. - М.: Экономика, 1989.
39. Настольная книга хозяйственного руководителя, предпринимателя, бизнесмена. - М., 1993.
40. Ноздрева Р.Б. , Цыгичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. - М., 1991.
41. Основы менеджмента. Учебное пособие для вузов. Научный редактор А.А. Радугин. – М.: Центр, 1998.
42. Основы менеджмента. Учебное пособие. Алматы: КазГАУ, 1994.

43. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы. - М.: Экономика, 1984. С 83-92, 144-151.
44. Пилдич Дж. Путь к покупателю. - М., Прогресс, 1991.
45. Психологические тесты. Ахмеджаков Э.Р. – М., 1996.
46. Русинов Ф.М., Никулин Л.Ф., Фаткин Л.В. Менеджмент и самоменеджмент в системе рыночных отношений. – М.: Инфра-М, 1996.
47. Санталайнен Т., Воутилайнен Э., Поренне П., Ниссинен Й.. Управление по результатам. – М.: Прогресс, 1988. С 135-161.
48. Семь нот менеджмента: Настольная книга руководителя. /под ред. В. Красновой и А. Привалова. – М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 1997.
49. Тарасов В.К. Персонал-технология: отбор и подготовка менеджеров. – Л.: Машиностроение, 1989.
50. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента /Пер. с англ.. -М.: Контроллинг, 1991 (классики менеджмента, вып.1).
51. Трейси Д. Менеджмент с точки зрения здравого смысла. - М.: Автор, 1993.
52. Уотермен Р. Фактор обновления: как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. - М.: Прогресс, 1988, С. 39-63.
53. Управление – это наука и искусство /А.Файоль, Г.Эмерсон, Ф.Тейлор, Г.Форд. – М.: Республика, 1992.
54. Управление организацией: Учебник /Под ред. А.Г.Поршнева, З.п. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 1998.
55. Управление производством: словарь - справочник. - М.: Профиздат, 1990.
56. Уткин Э.А. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов по курсам «Менеджмент», «Маркетинг». Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 1996.
57. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают. - М.: Прогресс, 1999.
58. Фурсов В.Г., Басин Ю.Г. Основы бизнеса и предпринимательства в условиях рыночной экономики Казахстана. Алматы: Изд-во «Панорама», 1993.
59. Хентце Й. Основные идеи стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления, 1989, № 2, с. 34-38.
60. Холд Р.Н. Основы финансового менеджмента. - М.: Дело, 1993.
61. Цзе К.К. Методы эффективной торговли: опыт лучшей торговой фирмы года. - М., 1988.
62. Шеметов П.В. Практический менеджмент. - Новосибирск, 1993.
63. Шепель В.М. Управленческая этика. – М.: Экономика, 1999